

BRIEF RUTA DE LAS EMPRESAS



1. ¿Cuál es la visión de su empresa?

Para 2030, aspiramos a gestionar empresas que mantengan posiciones relevantes en las industrias de energía y alimentos en Norteamérica, distinguiéndonos por generar valor sostenible. Tenemos al cliente en el centro de nuestras decisiones; la tecnología y la innovación impulsan nuestra competitividad; y promovemos que nuestro talento alcance su máximo potencial en un entorno guiado por nuestra Cultura de Trabajo Xignux y por un compromiso profundo con los principios ESG. Esta visión refleja nuestra vocación de contribuir al bienestar de las comunidades y al desarrollo sostenible.

2. ¿Cuáles son los valores que representan a tu empresa?

Ser dignos de confianza y buscar la excelencia.

3. ¿Cómo describirían en pocas palabras la esencia de su organización?

Xignux es líder en energía y alimentos con más de 69 años de historia. Gestionamos empresas que energizan la vida y la sociedad gracias al talento de más de 23,000 energizadores en México y Estados Unidos. En energía, **Viakable** ofrece soluciones de conductores eléctricos con tecnología de punta. En alimentos, **Qualtia** ofrece un portafolio diverso de quesos, carnes frías, proteínas y food service; mientras que **BYDSA** elabora botanas saladas de alta calidad. A través de nuestro modelo de Responsabilidad Social y de Fundación Xignux, contribuimos al desarrollo sostenible en cuatro áreas prioritarias: energía, nutrición, educación y desarrollo comunitario.

4. ¿Qué causa o propósito quiere visibilizar tu empresa?

- Que energizamos la vida.
- Xignux: energizamos la vida creando conexiones de valor.

5. ¿Qué impacto buscan generar en México a través de esta causa?

Queremos fortalecer el bienestar de las comunidades mediante iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida en lo económico, social y ambiental. Buscamos impulsar acceso a energía segura, nutrición adecuada, educación de calidad y oportunidades de desarrollo comunitario. Nuestro propósito es generar un impacto tangible que fomente movilidad social, crecimiento y un futuro sostenible para más personas.

6. ¿Hay algún color, símbolo, elemento, palabra o concepto que quisieras que esté presente?

El concepto “energizar”, como expresión de impulso, vitalidad y movimiento hacia el futuro.

7. ¿Hay algo que NO quisieras que se incluya?

No queremos alusiones políticas ni religiosas, ni referencias a la ideología de género.

8. Si la obra pudiera transmitir un mensaje central, ¿cuál sería?

- Xignux: energizamos la vida creando conexiones de valor.
- Energizamos la vida y la sociedad para contribuir a un mundo mejor.

9. ¿Qué emociones les gustaría que la obra despertara en quienes la observen?

Entusiasmo, optimismo, felicidad, confianza, orgullo y empatía.

10. ¿Desean que la obra tenga un estilo más abstracto, figurativo, realista o simbólico?

Realista: energiza la sociedad, espacios, transporte, hospitales, escuelas, comunidades iluminadas.

O bien

Figurativo sobre energizar la vida. De irnos figurativo, favor de considerar un manual de identidad que podremos compartir en feb de 2026.

11. ¿Cómo les gustaría que las personas se sintieran al ver la obra en el espacio público?

Interesadas en conocer más de Xignux, orgullosas de la trayectoria de una empresa mexicana que ha innovado, crecido y está trascendiendo; e inspiradas por una organización que continúa abriendo horizontes de oportunidad, desarrollo y bienestar para la sociedad.

12. ¿Qué aprendizaje, reflexión o inspiración esperan que genere en la comunidad?

Que la energía—en todas sus formas—es vigor, conexión y progreso. Queremos que la obra invite a reconocer la importancia del desarrollo, la innovación, el talento y la responsabilidad social como factores que impulsan cambios positivos y sostenibles en la vida de las personas.

13. ¿Existen restricciones o elementos que no desean que aparezcan en la obra?

No existen restricciones adicionales.

Solicitamos poder revisar el proyecto del artista para validar en Xignux y posterior autorización.

14. ¿Desean integrar el logotipo o identidad visual corporativa de forma sutil dentro de la propuesta artística?

Sí. Los logos de Xignux (el holding, el corporativo), Viakable, Qualtia y BYDSA.

15. ¿Tienen alguna referencia (artística, cultural o visual) que les inspire para esta pieza?

Nos inspira un estilo artístico progresista, tecnológico y humanista, que represente con dignidad a las personas y a la empresa como entidades generadoras de energía y progreso. Preferimos una estética que combine realismo con elementos de luz, movimiento y transformación.

Referencias sugeridas (*búsquedas en Xignux que nos parecen valiosas a considerar*):

- Tratamientos lumínicos inspirados en [Olafur Eliasson](#) y [James Turrell](#), que simbolizan energía y transición.

- Lenguaje tecnológico y fluido de [Refik Anadol](#), reinterpretado en un formato cálido y humano.
- Futurismo contemporáneo de [Boccioni](#), por su dinamismo y sentido de movimiento.

16. Si pudieran escribir una frase breve que resuma lo que quieren proyectar en esta obra, ¿cuál sería?

- Xignux: energizamos la vida creando conexiones de valor.

17. ¿Deseas adjuntar materiales de referencia o identidad visual?

Sí: manual de identidad visual y logos de las empresas.

La identidad se renovará en febrero 2026, por lo que en enero podemos adelantar una parte de esto solo con colores y tonos, SIN revelar la identidad aún, ya que se revelará el 5 de febrero.

18. Adicionales (¿Algo extra que te gustaría que se muestre en la obra?)

Nos gustaría resaltar la conexión entre las personas, la energía, la tecnología y el impacto positivo en las comunidades. Son bienvenidos elementos que representen progreso, colaboración y el orgullo del talento mexicano.

Queremos resaltar dos tipos de energía y conexión:

1. Conectar entre personas al convivir, al comer, al dialogar, al abrazar.
2. Conectar espacios, planes, ideas, sociedades, comunidades.